

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：3690 (港幣櫃台) 及 83690 (人民幣櫃台)

截至2024年12月31日止年度業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃由核數師根據國際審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				同比變動
	2024年12月31日		2023年12月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	88,487,296	100.0%	73,695,951	100.0%	20.1%
經營溢利	6,693,499	7.6%	1,758,134	2.4%	280.7%
期內溢利	6,222,051	7.0%	2,216,987	3.0%	180.7%
非國際財務報告會計準則計量 ¹ ：					
經調整EBITDA	11,522,592	13.0%	3,744,406	5.1%	207.7%
經調整溢利淨額	9,848,538	11.1%	4,374,712	5.9%	125.1%

¹ 有關非國際財務報告會計準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節」一節。

截至下列日期止年度

	2024年12月31日		2023年12月31日		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	337,591,576	100.0%	276,744,954	100.0%	22.0%
經營溢利	36,844,956	10.9%	13,415,387	4.8%	174.6%
年內溢利	35,808,322	10.6%	13,857,331	5.0%	158.4%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整EBITDA	49,119,400	14.5%	23,878,018	8.6%	105.7%
經調整溢利淨額	43,772,449	13.0%	23,253,418	8.4%	88.2%

分部財務資料

	未經審核			總計
	截至2024年12月31日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目 ²	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	26,194,820	-	-	26,194,820
佣金	24,066,077	902,420	-	24,968,497
在線營銷服務	12,842,276	108,230	-	12,950,506
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,463,659	21,909,814	-	24,373,473
總收入	65,566,832	22,920,464	-	88,487,296
銷售成本、經營開支及未分配項目	(52,666,505)	(25,096,478)	(4,030,814)	(81,793,797)
經營溢利／(虧損)	<u>12,900,327</u>	<u>(2,176,014)</u>	<u>(4,030,814)</u>	<u>6,693,499</u>

	未經審核			總計
	截至2023年12月31日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	21,927,023	-	-	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	-	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	-	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	-	20,788,622
總收入	55,130,642	18,565,309	-	73,695,951
銷售成本、經營開支及未分配項目	(47,111,217)	(23,398,001)	(1,428,599)	(71,937,817)
經營溢利／(虧損)	<u>8,019,425</u>	<u>(4,832,692)</u>	<u>(1,428,599)</u>	<u>1,758,134</u>

² 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益／(虧損)淨額的若干項目；及(v)若干公司行政支出及其他項目。未分配項目不分配至各分部。

	同比變動			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	19.5	不適用	不適用	19.5
佣金	23.9	58.4	不適用	24.9
在線營銷服務	17.7	40.7	不適用	17.9
其他服務及銷售(包括利息收入)	(14.2)	22.3	不適用	17.2
總收入	18.9	23.5	不適用	20.1
銷售成本、經營開支及未分配項目	11.8	7.3	182.2	13.7
經營溢利／(虧損)	60.9	(55.0)	182.2	280.7

截至2024年12月31日止年度

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
		(人民幣千元)		
收入：				
配送服務	98,065,260	–	–	98,065,260
佣金	92,288,620	3,052,336	–	95,340,956
在線營銷服務	48,836,066	404,326	–	49,240,392
其他服務及銷售(包括利息收入)	11,057,550	83,887,418	–	94,944,968
總收入	250,247,496	87,344,080	–	337,591,576
銷售成本、經營開支及未分配項目	(197,832,334)	(94,617,394)	(8,296,892)	(300,746,620)
經營溢利／(虧損)	<u>52,415,162</u>	<u>(7,273,314)</u>	<u>(8,296,892)</u>	<u>36,844,956</u>

截至2023年12月31日止年度

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	82,190,980	–	–	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	–	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	–	40,513,216
其他服務及銷售(包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	–	77,352,215
總收入	206,906,932	69,838,022	–	276,744,954
銷售成本、經營開支及未分配項目	(168,208,085)	(90,004,506)	(5,116,976)	(263,329,567)
經營溢利／(虧損)	<u>38,698,847</u>	<u>(20,166,484)</u>	<u>(5,116,976)</u>	<u>13,415,387</u>

同比變動

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	19.3	不適用	不適用	19.3
佣金	23.7	48.3	不適用	24.3
在線營銷服務	21.3	64.1	不適用	21.5
其他服務及銷售(包括利息收入)	12.6	24.2	不適用	22.7
總收入	20.9	25.1	不適用	22.0
銷售成本、經營開支及未分配項目	17.6	5.1	62.1	14.2
經營溢利／(虧損)	35.4	(63.9)	62.1	174.6

業務回顧及展望

本公司財務概要

於2024年全年，我們的收入由2023年的人民幣2,767億元增長22.0%至人民幣3,376億元。我們的分部經營溢利總額由2023年的人民幣185億元增長143.6%至2024年的人民幣451億元，總的分部經營利潤率由6.7%同比增加至13.4%。我們核心本地商業分部的經營溢利由2023年的人民幣387億元增長35.4%至2024年的人民幣524億元。同時，新業務分部的經營虧損由2023年的人民幣202億元收窄至2024年的人民幣73億元。我們於2024年錄得溢利人民幣358億元，同比增長158.4%。我們的2024年經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別增長至人民幣491億元及人民幣438億元。我們亦於2024年實現經營現金流入人民幣571億元。截至2024年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣708億元和人民幣974億元。

本公司業務概要

核心本地商業

2024年全年，得益於行業線上滲透率的進一步提升和強勁的消費需求，核心本地商業分部收入同比增長20.9%至人民幣2,502億元。因所有業務實現高質量增長和效率提升，經營溢利同比增長35.4%至人民幣524億元，經營利潤率由2023年的18.7%提升至20.9%。

2024年第四季度，核心本地商業分部收入同比增長18.9%至人民幣656億元。經營溢利同比增長60.9%至人民幣129億元，經營利潤率同比提升至19.7%。

2024年，即時配送業務實現了穩健增長。如今，外賣已成為餐飲行業增長的重要驅動力，而即時零售已成為零售行業不可或缺的組成部分。我們順應不斷演變的消費趨勢，強化了「省」的用戶心智，構建更高效且普惠的消費生態。我們深入推進供應鏈創新，優化運營，以滿足消費者的多樣化需求。我們的新供給模式為商家帶來新的增長機遇，幫助他們抵禦外部挑戰。通過「拼好飯」，大量餐飲商家成功提升了銷售額，吸引了新客。與此同時，消費者也獲得了更多價格實惠的外賣選擇。我們進一步拓展了「拼好飯」供給，加強食品安全管控，提升用戶體驗，這激發了更多場景下的消費需求，並提高了消費者的購買頻次。「品牌衛星店」成為品牌餐飲商家低成本擴張的有效途徑。這些「品牌衛星店」，借助商家品牌資產和採用更優的成本結構，為消費者提供了相較於堂食價格更為實惠的高品質餐品。我們還優化了「神搶手」的選品，更好地滿足消費者對品質餐飲的需求。此外，在2024年，「美团閃電倉」實現了顯著增長，尤其在低線市場，它已經成為各類零售

商重要的新增長渠道。許多大型傳統零售商積極採用「美团閃電倉」模式。其與傳統線下零售供應形成互補，提升即時零售的便利性，進一步激發消費需求。即時零售現已穩固成為一種高確定性的生活方式。我們還不斷改善了不同品類即時配送的服務。例如，消費者在我們的平台購買藥品時，可以享受涵蓋居家檢測、線上診斷、醫保支付以及即時配送的一站式服務。

隨著即時配送業務的發展，我們始終致力於構建一個可持續發展的生態系統。在商家方面，我們簡化了促銷體系，規範了營銷活動，加強了食品安全管理，並完善了對惡意差評的治理。我們亦於第四季度推出人民幣10億元的商家扶持計劃。通過現金支持及平台補貼，我們幫助商家提高服務質量、優化效率及探索創新。在騎手方面，保障騎手權益、改善他們的工作體驗是我們的首要任務。自2022年7月以來，在政府部門的指導下，我們已為7個試點省市的所有騎手提供了累計人民幣14億元的職業傷害保障資金。此外，我們還推出了一系列關愛騎手的措施。其中包括在系統中引入防疲勞功能，以及為有聽力障礙的騎手提供特殊關懷和便利措施。另外，我們為大量面臨重大疾病或需要教育幫扶的騎手家庭提供支持。展望未來，我們將繼續保持對生態系統的投入，致力於行業可持續發展。特別是通過深入調研並在相關部門的指導下，我們制定出了一項針對騎手的社保試點方案。我們預計在2025年第二季度開始在部分城市試點實施。

2024年，我們的到店業務實現了亮眼增長。訂單量同比增長超過65%，年度交易用戶數及年度活躍商家數均創歷史新高。在公司組織架構調整後，我們整合了不同業務的資源，為商家提供更完善的運營基礎設施和流量支持。我們通過「特價團購」、直播及主題營銷活動，為商家量身定制多元且高效的營銷工具。此外，我們為商家提供一整套數字化工具和服務，幫他們提升運營、積累數字資產。而且，我們升級後的「神會員」計劃有效地將高質量的外賣用戶導流給到店商家。參與「神會員」計劃的商家提升了營銷效率，交易額也得以顯著增長。我們不斷強化的供給優勢持續提升了消費者心智。於2024年，我們積極把握消費者對價格實惠的休閒及娛樂服務的需求。憑藉豐富的產品組合、強大的品牌認知度及高品質的服務，我們不斷拓展新品類，有效拉動了消費。為了抓住縣域經濟的新興發展趨勢，我們加快了對低線市場的滲透。我們簡化了中小商家的入駐流程，並通過輕量化的運營工具助力他們線上經營。此外，通過「特價團購」專場，我們豐富了團購和套餐類的供給。這些策略推動我們的到店業務在低線市場實現顯著增長。

2024年，我們觀察到消費者對酒旅的需求依然旺盛，旅遊偏好也在不斷變化。得益於我們在低線市場和低星酒店上的提前佈局，我們進一步加強了與行業夥伴的合作，提升供給豐富度和價格吸引力。同時，我們發揮平台能力，有效實現了交叉銷售。我們還整合了酒店業務和其他業務的資源，提升我們的「酒店+X」套餐產品，更全面地滿足消費者在交通、餐飲和娛樂等旅行相關的需求。在低星酒店領域，我們利用「神會員」等舉措，為酒店商家帶來更精準的用戶流量。我們還為商家提供了全面的數字化工具和房型改造解決方案。在高星酒店方面，我們與酒店集團在會員互通和聯合營銷方面加深合作，並且多家頭部品牌都積極參與了我們的「神會員」計劃。

新業務

2024年，新業務分部收入同比增長25.1%至人民幣873億元。經營虧損收窄至人民幣73億元，經營虧損率改善至8.3%，主要受益於該分部所有業務運營效率的提升。

2024年第四季度，新業務分部收入同比增長23.5%至人民幣229億元。該分部經營虧損同比收窄55.0%至人民幣22億元。經營虧損率同比改善至9.5%。

2024年，我們持續優化在食雜零售、軟硬件服務等領域的運營，驅動運營效率顯著提升。在B2B餐飲供應鏈、共享單車、共享電單車、餐飲SaaS和共享充電寶等大部分新業務上，我們進一步鞏固了市場地位。這些新業務進一步強化了我們的生態系統，提高了消費者和商家的黏性，並有望在未來釋放出更大的財務價值。此外，我們加快了對海外市場的探索。自去年10月在利雅得上線後，我們進一步將Keeta擴展至沙特阿拉伯的所有主要城市，用戶基數和訂單量迅速增長。從長遠來看，我們將繼續為全球更多地區的消費者和商家提供高品質的產品與服務，幫助更多人吃得更好、生活更好。

2025年公司前景及戰略

2024年是美团順應消費趨勢變化、助力行業變革的關鍵一年。展望未來，我們將始終致力於推進行業的數字化轉型，賦能商家運營，釋放消費需求。在持續貫徹「零售+科技」公司戰略的同時，我們將加大對AI、無人機配送、自動配送車等前沿科技及相關應用的投入。長期來看，我們堅信科技將持續推動零售行業的變革。作為行業領導者，我們也將積極履行社會責任，包括創造就業機會、改善騎手福利，以及促進本地服務生態系統的可持續發展。我們的目標不僅是推動行業增長和科技創新，更要為整個社會的發展貢獻力量。

管理層討論及分析

2024年第四季度與2023年第四季度的比較

下表載列2024年及2023年第四季度的比較數字：

未經審核
截至下列日期止三個月

2024年
12月31日

2023年
12月31日

(人民幣千元)

收入	88,487,296	73,695,951
包括：利息收入	394,119	438,293
銷售成本	(55,043,149)	(48,702,612)
毛利	33,444,147	24,993,339
銷售及營銷開支	(17,301,322)	(16,725,310)
研發開支	(5,420,285)	(5,425,285)
一般及行政開支	(2,938,189)	(2,700,281)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(170,390)	(408,417)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	12,835	(61,652)
其他(虧損)/收益淨額	(933,297)	2,085,740
經營溢利	6,693,499	1,758,134
財務收入	354,470	216,153
財務成本	(468,151)	(366,725)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	316,482	705,484
除所得稅前溢利	6,896,300	2,313,046
所得稅開支	(674,249)	(96,059)
期內溢利	6,222,051	2,216,987
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	11,522,592	3,744,406
經調整溢利淨額	9,848,538	4,374,712

收入

我們的收入由2023年第四季度的人民幣737億元增長20.1%至2024年同期的人民幣885億元。我們兩個報告分部的收入均實現增長。

下表載列2024年及2023年第四季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2024年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	26,194,820	–	26,194,820
佣金	24,066,077	902,420	24,968,497
在線營銷服務	12,842,276	108,230	12,950,506
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,463,659	21,909,814	24,373,473
總計	<u>65,566,832</u>	<u>22,920,464</u>	<u>88,487,296</u>
	未經審核		
	截至2023年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,927,023	–	21,927,023
佣金	19,426,729	569,576	19,996,305
在線營銷服務	10,907,096	76,905	10,984,001
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,869,794	17,918,828	20,788,622
總計	<u>55,130,642</u>	<u>18,565,309</u>	<u>73,695,951</u>

核心本地商業分部的收入由2023年第四季度的人民幣551億元增長18.9%至2024年同期的人民幣656億元。配送服務的收入增長主要是由於即時配送交易筆數增加及於收入中扣除的補貼減少。佣金的收入增長主要受交易金額增加所推動。在線營銷服務的收入增長主要是由於在線營銷活躍商家數量及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2023年第四季度的人民幣186億元增長23.5%至2024年同期的人民幣229億元，主要是由於我們食雜零售業務的收入增長及海外業務的發展。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2023年12月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	55,043,149	62.2%	48,702,612	66.1%
銷售及營銷開支	17,301,322	19.6%	16,725,310	22.7%
研發開支	5,420,285	6.1%	5,425,285	7.4%
一般及行政開支	2,938,189	3.3%	2,700,281	3.7%

銷售成本

銷售成本由2023年第四季度的人民幣487億元增長13.0%至2024年同期的人民幣550億元，佔收入百分比由66.1%同比減少3.9個百分點至62.2%。金額的增加主要由於我們的即時配送業務及食雜零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比同比減少主要由於食雜零售業務的毛利率改善及我們努力改善經營槓桿。

銷售及營銷開支

2024年第四季度的銷售及營銷開支為人民幣173億元，同比保持穩定。佔收入百分比由2023年第四季度的22.7%同比下降3.1個百分點至2024年第四季度的19.6%，主要是營銷效率提高及經營槓桿作用改善所致。

研發開支

2024年第四季度的研發開支為人民幣54億元，同比保持穩定。佔收入百分比由2023年第四季度的7.4%同比下降1.3個百分點至2024年第四季度的6.1%，主要是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年第四季度的人民幣27億元增長8.8%至2024年同期的人民幣29億元，主要由於業務規模增長導致稅收附加開支增加及僱員薪酬開支增加。2024年第四季度的佔收入百分比為3.3%，同比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年第四季度的人民幣408.4百萬元減少至2024年同期的人民幣170.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年第四季度的虧損人民幣61.7百萬元變為2024年同期的收益人民幣12.8百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額由2023年第四季度的收益人民幣21億元變為2024年同期的虧損人民幣933.3百萬元，主要是由於內部往來產生的未實現匯兌收益/(虧損)的波動，以及稅收優惠和理財投資之公允價值變動及收益的減少。

經營溢利

由於上述原因，我們於2024年第四季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣67億元及7.6%，而於2023年同期的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣18億元及2.4%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2023年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	12,900,327	19.7%	8,019,425	14.5%
新業務	(2,176,014)	(9.5%)	(4,832,692)	(26.0%)
未分配項目	(4,030,814)	不適用	(1,428,599)	不適用
包括：以股份為基礎的薪酬開支	(1,772,332)	不適用	(1,857,422)	不適用
經營溢利總額	6,693,499	7.6%	1,758,134	2.4%

核心本地商業分部的經營溢利由2023年第四季度的人民幣80億元增長至2024年同期的人民幣129億元，經營利潤率由14.5%同比增加5.2個百分點至19.7%。經營溢利的增加主要由於收入增長及經營利潤率上升。經營利潤率上升主要由於毛利率上升、交易用戶激勵佔收入百分比降低及運營效率改善。

新業務分部的經營虧損由2023年第四季度的人民幣48億元收窄至2024年同期的人民幣22億元，該分部的經營虧損率由26.0%同比改善16.5個百分點至9.5%。經營虧損及經營虧損率均有所改善主要由於我們努力改善食雜零售業務的運營效率。

未分配項目的經營虧損由2023年第四季度的人民幣14億元增加至2024年同期的人民幣40億元，主要是由於內部往來產生的未實現匯兌收益／(虧損)的波動，以及稅收優惠和理財投資之公允價值變動及收益的減少。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2023年第四季度的人民幣705.5百萬元下降至2024年同期的人民幣316.5百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

所得稅開支

所得稅開支由2023年第四季度的人民幣96.1百萬元增加至2024年同期的人民幣674.2百萬元，主要由於我們部分實體的溢利增長及預扣稅撥備增加。

期內溢利

由於上述原因，我們於2024年第四季度錄得溢利人民幣62億元，而2023年同期則為溢利人民幣22億元。

2024年第四季度與2024年第三季度的比較

下表載列2024年第四季度及2024年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2024年 12月31日	2024年 9月30日
	(人民幣千元)	
收入	88,487,296	93,577,319
包括：利息收入	394,119	475,106
銷售成本	(55,043,149)	(56,823,456)
毛利	33,444,147	36,753,863
銷售及營銷開支	(17,301,322)	(17,953,163)
研發開支	(5,420,285)	(5,293,483)
一般及行政開支	(2,938,189)	(2,797,760)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(170,390)	(275,298)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	12,835	765,239
其他(虧損)/收益淨額	(933,297)	2,485,778
經營溢利	6,693,499	13,685,176
財務收入	354,470	313,088
財務成本	(468,151)	(261,651)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	316,482	213,821
除所得稅前溢利	6,896,300	13,950,434
所得稅開支	(674,249)	(1,085,480)
期內溢利	6,222,051	12,864,954
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	11,522,592	14,529,197
經調整溢利淨額	9,848,538	12,829,261

收入

我們的收入由2024年第三季度的人民幣936億元下降5.4%至2024年第四季度的人民幣885億元。該下降主要是由於季節性因素影響。

下表載列2024年第四季度及2024年第三季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2024年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	26,194,820	–	26,194,820
佣金	24,066,077	902,420	24,968,497
在線營銷服務	12,842,276	108,230	12,950,506
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,463,659	21,909,814	24,373,473
總計	<u>65,566,832</u>	<u>22,920,464</u>	<u>88,487,296</u>

	未經審核		
	截至2024年9月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	27,784,111	–	27,784,111
佣金	26,080,135	809,773	26,889,908
在線營銷服務	13,423,641	115,499	13,539,140
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,085,212	23,278,948	25,364,160
總計	<u>69,373,099</u>	<u>24,204,220</u>	<u>93,577,319</u>

核心本地商業分部的收入由2024年第三季度的人民幣694億元下降5.5%至2024年第四季度的人民幣656億元。收入下降主要由於季節性因素導致交易筆數減少以及商家營銷支出減少。

新業務分部的收入由2024年第三季度的人民幣242億元下降5.3%至2024年第四季度的人民幣229億元，主要由於我們若干新業務的季節性因素影響。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	55,043,149	62.2%	56,823,456	60.7%
銷售及營銷開支	17,301,322	19.6%	17,953,163	19.2%
研發開支	5,420,285	6.1%	5,293,483	5.7%
一般及行政開支	2,938,189	3.3%	2,797,760	3.0%

銷售成本

銷售成本由2024年第三季度的人民幣568億元下降3.1%至2024年第四季度的人民幣550億元，而佔收入百分比則由60.7%增長1.5個百分點至62.2%。金額的減少主要由於受季節性因素導致即時配送交易筆數減少。銷售成本佔收入百分比增加主要由於季節性騎手補貼增加、與海外業務相關的成本增加及我們若干新業務的季節性因素。

銷售及營銷開支

2024年第四季度的銷售及營銷開支為人民幣173億元，佔收入百分比為19.6%，環比均保持穩定。

研發開支

2024年第四季度的研發開支為人民幣54億元，環比保持穩定。佔收入百分比由2024年第三季度的5.7%環比增長0.4個百分點至2024年第四季度的6.1%，主要是由於僱員薪酬開支增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2024年第三季度的人民幣28億元增長5.0%至2024年第四季度的人民幣29億元，主要是由於僱員薪酬開支增加，以及業務規模增長導致稅收附加開支增加。2024年第四季度的佔收入百分比為3.3%，環比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2024年第三季度的人民幣275.3百萬元減少至2024年第四季度的人民幣170.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2024年第三季度的收益人民幣765.2百萬元減少至2024年第四季度的收益人民幣12.8百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額由2024年第三季度的收益人民幣25億元變為2024年第四季度的虧損人民幣933.3百萬元，主要由於內部往來產生的未實現匯兌收益/(虧損)的波動。

經營溢利

由於上述原因，我們於2024年第四季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣67億元及7.6%，而於2024年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣137億元及14.6%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	12,900,327	19.7%	14,582,403	21.0%
新業務	(2,176,014)	(9.5%)	(1,026,042)	(4.2%)
未分配項目	(4,030,814)	不適用	128,815	不適用
包括：以股份為基礎的薪酬開支	(1,772,332)	不適用	(1,890,022)	不適用
經營溢利總額	6,693,499	7.6%	13,685,176	14.6%

核心本地商業分部的經營溢利由2024年第三季度的人民幣146億元減少至2024年第四季度的人民幣129億元，該分部的經營利潤率由21.0%環比下降1.3個百分點至19.7%。經營溢利的減少主要由於季節性因素導致收入減少。此外，季節性騎手補貼佔收入百分比增加、交易用戶激勵佔收入百分比增加及收入下降導致的經營槓桿的不利影響使得經營利潤率下降。

新業務分部的經營虧損由2024年第三季度的人民幣10億元增加至2024年第四季度的人民幣22億元。該分部的經營虧損率於2024年第四季度為9.5%，較2024年第三季度的經營虧損率4.2%增加5.3個百分點。經營虧損的增加及經營虧損率的提高主要是由於與海外業務相關的成本增加、若干新業務的季節性因素導致收入下降及收入下降導致的經營槓桿的不利影響。

2024年第四季度未分配項目的經營虧損為人民幣40億元，而2024年第三季度為經營溢利人民幣128.8百萬元。該變動主要是由於內部往來產生的未實現匯兌收益／(虧損)的波動及投資組合的公允價值波動。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2024年第三季度的人民幣213.8百萬元增加至2024年第四季度的人民幣316.5百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

所得稅開支

所得稅開支由2024年第三季度的人民幣11億元減少至2024年第四季度的人民幣674.2百萬元，主要由於我們根據對若干實體未來應稅收入增加的估計，確認遞延稅項資產。

期內溢利

由於上述原因，我們於2024年第四季度錄得溢利人民幣62億元，而2024年第三季度則為溢利人民幣129億元。

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度的比較

下表載列截至2024年及2023年12月31日止年度的比較數字：

	截至下列日期止年度	
	2024年 12月31日	2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	337,591,576	276,744,954
包括：利息收入	1,964,341	1,449,743
銷售成本	(207,806,982)	(179,553,793)
毛利	129,784,594	97,191,161
銷售及營銷開支	(63,975,235)	(58,616,997)
研發開支	(21,053,601)	(21,201,005)
一般及行政開支	(10,729,203)	(9,372,067)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(897,505)	(1,135,405)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	140,921	234,227
其他收益淨額	3,574,985	6,315,473
經營溢利	36,844,956	13,415,387
財務收入	1,291,807	818,986
財務成本	(1,337,038)	(1,425,157)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	1,185,704	1,212,652
除所得稅前溢利	37,985,429	14,021,868
所得稅開支	(2,177,107)	(164,537)
年內溢利	35,808,322	13,857,331
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	49,119,400	23,878,018
經調整溢利淨額	43,772,449	23,253,418

收入

我們的收入由2023年的人民幣2,767億元增長22.0%至2024年的人民幣3,376億元。我們兩個報告分部的收入均實現增長。

下表載列2024年及2023年按分部及類型劃分的收入：

	截至2024年12月31日止年度		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	98,065,260	–	98,065,260
佣金	92,288,620	3,052,336	95,340,956
在線營銷服務	48,836,066	404,326	49,240,392
其他服務及銷售(包括利息收入)	11,057,550	83,887,418	94,944,968
總計	<u>250,247,496</u>	<u>87,344,080</u>	<u>337,591,576</u>
	截至2023年12月31日止年度		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	82,190,980	–	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	40,513,216
其他服務及銷售(包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	77,352,215
總計	<u>206,906,932</u>	<u>69,838,022</u>	<u>276,744,954</u>

核心本地商業分部的收入由2023年的人民幣2,069億元增長20.9%至2024年的人民幣2,502億元。配送服務及佣金收入增長主要是由於交易筆數增加。在線營銷服務收入增長主要受益於在線營銷活躍商家數量及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2023年的人民幣698億元增長25.1%至2024年的人民幣873億元，主要由於我們食雜零售業務的收入增長。

成本及開支

下表載列所示年度按功能劃分的成本及開支明細：

	截至下列日期止年度			
	2024年12月31日		2023年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	207,806,982	61.6%	179,553,793	64.9%
銷售及營銷開支	63,975,235	19.0%	58,616,997	21.2%
研發開支	21,053,601	6.2%	21,201,005	7.7%
一般及行政開支	10,729,203	3.2%	9,372,067	3.4%

銷售成本

銷售成本由2023年的人民幣1,796億元增長15.7%至2024年的人民幣2,078億元，佔收入百分比由64.9%同比減少3.3個百分點至61.6%。金額的增加主要由於我們的即時配送業務及食雜零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比同比減少主要由於食雜零售業務的毛利率改善及我們努力改善經營槓桿。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年的人民幣586億元增加9.1%至2024年的人民幣640億元，主要是由於隨著業務規模的進一步擴大，推廣、廣告開支和用戶激勵及僱員薪酬開支有所增加。同時，佔收入百分比由2023年的21.2%同比下降2.2個百分點至2024年的19.0%，主要是營銷效率提高及經營槓桿作用改善所致。

研發開支

2024年的研發開支為人民幣211億元，同比保持穩定。佔收入百分比由2023年的7.7%同比下降1.5個百分點至2024年的6.2%，主要是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年的人民幣94億元增長14.5%至2024年的人民幣107億元，主要由於僱員薪酬開支增加，以及業務規模增長導致稅收附加開支增加。2024年的佔收入百分比為3.2%，同比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年的人民幣11億元減少至2024年的人民幣897.5百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年的收益人民幣234.2百萬元減少至2024年的收益人民幣140.9百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

2024年的其他收益淨額為人民幣36億元，而2023年則為人民幣63億元，主要是由於稅收優惠以及理財投資之公允價值變動及收益的減少。

經營溢利

由於上述原因，我們於2024年的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣368億元及10.9%，而於2023年的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣134億元及4.8%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	截至下列日期止年度			
	2024年12月31日		2023年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	52,415,162	20.9%	38,698,847	18.7%
新業務	(7,273,314)	(8.3%)	(20,166,484)	(28.9%)
未分配項目	(8,296,892)	不適用	(5,116,976)	不適用
包括：以股份為基礎的薪酬開支	(7,582,693)	不適用	(8,383,353)	不適用
經營溢利總額	36,844,956	10.9%	13,415,387	4.8%

核心本地商業分部的經營溢利由2023年的人民幣387億元增長至2024年的人民幣524億元，該分部的經營利潤率由18.7%同比增加2.2個百分點至20.9%。經營溢利的增加主要由於收入增長及該分部的毛利增加，但部分被交易用戶激勵增加所抵銷。經營利潤率的增加主要由於我們努力改善運營效率。

新業務分部的經營虧損由2023年的人民幣202億元收窄至2024年的人民幣73億元，該分部的經營虧損率由28.9%同比改善20.6個百分點至8.3%。經營虧損及經營虧損率均有所改善主要由於我們努力改善運營效率，尤其是我們的食雜零售業務。

未分配項目的經營虧損由2023年的人民幣51億元增加至2024年的人民幣83億元，主要是由於公司層面在開發語言模型及建立視頻直播方面的投入增加、稅收優惠以及理財投資之公允價值變動及收益的減少。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

2024年的應佔採用權益法列賬的投資之溢利為人民幣12億元，同比保持穩定。

所得稅開支

所得稅開支由2023年的人民幣164.5百萬元增加至2024年的人民幣22億元，主要由於我們部分實體的溢利增長及預扣稅撥備增加。

年內溢利

由於上述原因，我們於2024年錄得溢利人民幣358億元，而2023年則為溢利人民幣139億元。

非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告會計準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告會計準則所規定或根據國際財務報告會計準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響）的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告會計準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告會計準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／（虧損）：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益／（虧損）淨額的若干項目、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／（虧損）及所得稅抵免／（開支）；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／（撥備）。

經調整溢利淨額指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／（虧損）：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、內部往來產生的匯兌收益／（虧損）、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／（撥備）；(ii)若干投資的收益／（虧損）淨額；及(iii)相關所得稅影響。

下表載列截至2024年及2023年12月31日止三個月、截至2024年9月30日止三個月以及截至2024年及2023年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節。

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內溢利	6,222,051	2,216,987	12,864,954
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,772,332	1,857,422	1,890,022
內部往來產生的匯兌虧損／(收益)	1,668,043	–	(1,548,588)
投資產生的虧損／(收益)淨額 ^{(附註(i))}	78,069	98,933	(567,679)
減值及開支撥備	73,327	242,223	–
收購產生的無形資產攤銷	42,605	42,825	42,841
稅務影響 ^{(附註(ii))}	(7,889)	(83,678)	147,711
經調整溢利淨額	9,848,538	4,374,712	12,829,261
調整項目：			
所得稅開支 (未在經調整溢利淨額中調整)	682,138	179,737	937,769
應佔採用權益法列賬的投資之溢利 (未在經調整溢利淨額中調整)	(311,725)	(742,765)	(385,300)
財務收入	(354,470)	(216,153)	(313,088)
財務成本	468,151	366,725	261,651
其他收益淨額的若干項目	(1,046,580)	(2,085,740)	(963,271)
軟件及其他攤銷	18,124	16,037	17,622
物業、廠房及設備折舊	2,218,416	1,851,853	2,144,553
經調整EBITDA	11,522,592	3,744,406	14,529,197

附註(i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

附註(ii) 稅務影響主要包括有關以股份為基礎的薪酬開支、內部往來產生的匯兌收益／(虧損)、投資產生的收益／(虧損)淨額、減值及開支撥回／(撥備)及收購產生的無形資產攤銷的稅務影響。

截至下列日期止年度

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
年內溢利	35,808,322	13,857,331
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	7,582,693	8,383,353
內部往來產生的匯兌虧損	119,455	-
投資產生的(收益)/虧損淨額	(192,795)	12,486
減值及開支撥備	202,480	817,785
收購產生的無形資產攤銷	171,127	246,190
稅務影響	81,167	(63,727)
經調整溢利淨額	43,772,449	23,253,418
調整項目：		
所得稅開支		
(未在經調整溢利淨額中調整)	2,095,940	228,264
應佔採用權益法列賬的投資之溢利		
(未在經調整溢利淨額中調整)	(934,361)	(1,554,673)
財務收入	(1,291,807)	(818,986)
財務成本	1,337,038	1,425,157
其他收益淨額的若干項目	(4,110,082)	(6,405,729)
軟件及其他攤銷	68,522	62,744
物業、廠房及設備折舊	8,181,701	7,687,823
經調整EBITDA	49,119,400	23,878,018

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2024年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣708億元和人民幣974億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至下列日期止年度	
	2024年 12月31日	2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	57,146,784	40,521,850
投資活動所得／(所用) 現金流量淨額	10,205,252	(24,663,844)
融資活動所用現金流量淨額	(30,414,660)	(2,781,303)
現金及現金等價物增加淨額	36,937,376	13,076,703
年初現金及現金等價物	33,339,754	20,158,606
現金及現金等價物匯兌收益	556,967	104,445
年末現金及現金等價物	70,834,097	33,339,754

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的除所得稅前溢利，且就非現金項目及營運資本的變動作出調整。

截至2024年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣571億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬開支以及理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益，及(ii)營運資本的變動，主要包括因業務發展帶來的若干流動負債的增加。

投資活動所得現金流量淨額

截至2024年12月31日止年度，投資活動所得現金流量淨額為人民幣102億元，乃主要來自理財投資現金淨流入，部分被資本支出以及若干其他投資所抵銷。

融資活動所用現金流量淨額

截至2024年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣304億元，乃主要由於購回B類股份及償還借款本金及利息，部分被發行應付票據所抵銷。

資本負債比率

截至2024年12月31日，我們的資本負債比率約為32%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

財務資料

綜合收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
		(人民幣千元)	
收入	3	337,591,576	276,744,954
包括：利息收入		1,964,341	1,449,743
銷售成本	4	(207,806,982)	(179,553,793)
毛利		129,784,594	97,191,161
銷售及營銷開支	4	(63,975,235)	(58,616,997)
研發開支	4	(21,053,601)	(21,201,005)
一般及行政開支	4	(10,729,203)	(9,372,067)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(897,505)	(1,135,405)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動		140,921	234,227
其他收益淨額	5	3,574,985	6,315,473
經營溢利	3	36,844,956	13,415,387
財務收入		1,291,807	818,986
財務成本		(1,337,038)	(1,425,157)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利		1,185,704	1,212,652
除所得稅前溢利		37,985,429	14,021,868
所得稅開支	7	(2,177,107)	(164,537)
年內溢利		35,808,322	13,857,331
以下人士應佔年內溢利：			
本公司權益持有人		35,807,179	13,855,828
非控股權益		1,143	1,503
		35,808,322	13,857,331
		人民幣元	人民幣元
本公司權益持有人應佔年內溢利之每股盈利	6		
每股基本盈利		5.85	2.23
每股攤薄盈利		5.66	2.11

綜合全面收益表
截至2024年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
年內溢利	35,808,322	13,857,331
其他全面收益，扣除稅項：		
<i>可重新分類至損益的項目</i>		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面(虧損)/收益	(4,218)	5,192
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之公允價值變動	74,913	334,551
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之減值虧損撥備淨額	4,675	142,190
淨投資對沖變動淨額	351,737	—
貨幣換算差額	(3,553,277)	(1,577,819)
<i>不會重新分類至損益的項目</i>		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	2,038	36,880
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資之公允價值變動	493,470	(426,513)
貨幣換算差額	4,490,470	1,852,874
年內其他全面收益	1,859,808	367,355
年內全面收益總額	<u>37,668,130</u>	<u>14,224,686</u>
以下人士應佔年內全面收益總額：		
本公司權益持有人	37,666,987	14,223,183
非控股權益	1,143	1,503
	<u>37,668,130</u>	<u>14,224,686</u>

綜合財務狀況表
截至2024年12月31日

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	30,238,782	25,977,845
無形資產	30,230,342	30,397,947
遞延稅項資產	1,925,046	1,914,449
長期理財投資	7,528,508	8,527,142
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資	17,776,330	18,481,104
採用權益法列賬的投資	19,800,129	18,289,183
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資	3,732,341	2,314,536
預付款項、按金及其他資產	3,388,578	4,011,247
	<u>114,620,056</u>	<u>109,913,453</u>
流動資產		
存貨	1,734,124	1,304,595
貿易應收款項	2,653,046	2,742,999
預付款項、按金及其他資產	17,554,813	14,534,923
短期理財投資	97,409,161	111,820,679
受限制現金	19,549,620	19,373,229
現金及現金等價物	70,834,097	33,339,754
	<u>209,734,861</u>	<u>183,116,179</u>
總資產	<u><u>324,354,917</u></u>	<u><u>293,029,632</u></u>
權益		
股本	404	418
股份溢價	308,861,196	325,578,612
庫存股份	—	—
股份獎勵計劃所持股份	—	—
其他儲備	3,603,145	2,051,062
累計虧損	(139,801,785)	(175,616,885)
本公司權益持有人應佔權益	172,662,960	152,013,207
非控股權益	(58,882)	(56,840)
總權益	<u><u>172,604,078</u></u>	<u><u>151,956,367</u></u>

綜合財務狀況表(續)
截至2024年12月31日

	附註	截至12月31日	
		2024年	2023年
(人民幣千元)			
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		1,480,825	968,230
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		–	378,720
借款		1,175,045	610,103
應付票據		38,009,069	34,610,966
租賃負債		3,134,776	3,598,252
其他非流動負債		15,484	32,899
		<u>43,815,199</u>	<u>40,199,170</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	25,193,149	22,980,506
應付商家款項		25,131,850	23,798,004
交易用戶預付款項		11,147,206	8,547,635
其他應付款項及應計費用		21,340,998	17,942,215
借款		1,079	19,321,793
應付票據		16,567,532	–
遞延收入		5,724,688	5,598,132
租賃負債		2,622,066	2,479,785
所得稅負債		207,072	206,025
		<u>107,935,640</u>	<u>100,874,095</u>
總負債		<u>151,750,839</u>	<u>141,073,265</u>
權益及負債總額		<u>324,354,917</u>	<u>293,029,632</u>

綜合權益變動表
截至2024年12月31日止年度

	股本	股份溢價	庫存股份	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2024年1月1日	418	325,578,612	-	-	2,051,062	(175,616,885)	152,013,207	(56,840)	151,956,367
全面收益									
年內溢利	-	-	-	-	-	35,807,179	35,807,179	1,143	35,808,322
其他全面收益，扣除稅項									
應佔採用權益法列賬的投資									
之其他全面收益	-	-	-	-	(2,180)	-	(2,180)	-	(2,180)
按公允價值計量且其變動計									
入其他全面收益的其他金									
融投資之公允價值變動	-	-	-	-	493,470	-	493,470	-	493,470
按公允價值計量且其變動計									
入其他全面收益的債務工									
具之公允價值變動	-	-	-	-	74,913	-	74,913	-	74,913
按公允價值計量且其變動計									
入其他全面收益的債務工									
具之減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	4,675	-	4,675	-	4,675
淨投資對沖變動淨額	-	-	-	-	351,737	-	351,737	-	351,737
貨幣換算差額	-	-	-	-	937,193	-	937,193	-	937,193
全面收益總額	-	-	-	-	1,859,808	35,807,179	37,666,987	1,143	37,668,130

綜合權益變動表（續）
截至2024年12月31日止年度

	股本	股份溢價	庫存股份	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
將出售按公允價值計量且其變動計 入其他全面收益的其他金融投資 的收益轉撥至累計虧損	-	-	-	-	(30,111)	30,111	-	-	-
應佔聯營公司淨資產的其他變動	-	-	-	-	367,399	-	367,399	-	367,399
與擁有人以彼等作為擁有人身份進 行的交易									
以股份為基礎的支付，									
權益結算部分	-	-	-	-	7,592,398	-	7,592,398	-	7,592,398
股份獎勵計劃所持股份	4	-	-	(4)	-	-	-	-	-
購回普通股	-	-	(26,081,235)	-	-	-	(26,081,235)	-	(26,081,235)
註銷普通股	(19)	(26,089,602)	26,081,235	-	-	-	(8,386)	-	(8,386)
行使購股權及歸屬受限制股份單位	1	9,372,186	-	4	(9,221,528)	-	150,663	-	150,663
來自一間非全資附屬公司的分派	-	-	-	-	-	-	-	(3,185)	(3,185)
以股份為基礎的支付的稅收優惠	-	-	-	-	961,927	-	961,927	-	961,927
提取一般儲備	-	-	-	-	22,190	(22,190)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁有人身份進 行的交易總額	(14)	(16,717,416)	-	-	(645,013)	(22,190)	(17,384,633)	(3,185)	(17,387,818)
截至2024年12月31日	404	308,861,196	-	-	3,603,145	(139,801,785)	172,662,960	(58,882)	172,604,078

綜合權益變動表(續)
截至2024年12月31日止年度

	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2023年1月1日	415	316,743,344	-	1,484,187	(189,466,336)	128,761,610	(55,893)	128,705,717
全面收益								
年內溢利	-	-	-	-	13,855,828	13,855,828	1,503	13,857,331
其他全面收益，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的投資 之其他全面收益	-	-	-	42,072	-	42,072	-	42,072
按公允價值計量且其變動計 入其他全面收益的其他金融 投資之公允價值變動	-	-	-	(426,513)	-	(426,513)	-	(426,513)
按公允價值計量且其變動計 入其他全面收益的債務工具 之公允價值變動	-	-	-	334,551	-	334,551	-	334,551
按公允價值計量且其變動計 入其他全面收益的債務工具 之減值虧損撥備淨額	-	-	-	142,190	-	142,190	-	142,190
貨幣換算差額	-	-	-	275,055	-	275,055	-	275,055
全面收益總額	-	-	-	367,355	13,855,828	14,223,183	1,503	14,224,686

綜合權益變動表（續）
截至2024年12月31日止年度

	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應佔聯營公司淨資產的其 他變動	-	-	-	322,150	-	322,150	-	322,150
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易								
以股份為基礎的支付，權 益結算部分	-	-	-	8,394,315	-	8,394,315	-	8,394,315
股份獎勵計劃所持股份	2	-	(2)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	1	8,835,268	2	(8,739,989)	-	95,282	-	95,282
來自一間非全資附屬公司 的分派	-	-	-	-	-	-	(2,450)	(2,450)
以股份為基礎的支付的稅 收優惠	-	-	-	216,667	-	216,667	-	216,667
提取一般儲備	-	-	-	6,377	(6,377)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易總額	3	8,835,268	-	(122,630)	(6,377)	8,706,264	(2,450)	8,703,814
截至2023年12月31日	418	325,578,612	-	2,051,062	(175,616,885)	152,013,207	(56,840)	151,956,367

簡明綜合現金流量表
截至2024年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	57,146,784	40,521,850
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	10,205,252	(24,663,844)
融資活動所用現金流量淨額	(30,414,660)	(2,781,303)
現金及現金等價物增加淨額	36,937,376	13,076,703
年初現金及現金等價物	33,339,754	20,158,606
現金及現金等價物匯兌收益	556,967	104,445
年末現金及現金等價物	<u>70,834,097</u>	<u>33,339,754</u>

財務資料附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於2015年9月25日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司，連同結構性實體，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日常商品及服務。

本公司的財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的適用的國際財務報告準則（「國際財務報告會計準則」）編製。財務資料乃按歷史成本慣例編製，並就按公允價值計量且其變動計入當期損益或計入其他全面收益的金融資產及金融負債（均按公允價值列賬）之重估作出修訂。

2 會計政策及披露變動

本公司採納的新修訂本

本公司自2024年1月1日起首次應用以下新修訂本：

國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號（修訂本）	附有契約條件的非流動負債
國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號（修訂本）（附註(i)）	供應商融資安排

附註(i) 本公司已應用自2024年1月1日起生效的國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號（修訂本）。本公司首次應用該等修訂本時獲豁免披露可比資料。

採納其他新修訂本對該等綜合財務報表並無任何重大財務影響。

本公司尚未採納的新訂準則及修訂本

以下相關新訂準則及修訂本已經頒佈，但就本公司自2024年1月1日開始的財務年度而言尚未生效，亦未獲本公司提前採納。

		於以下日期 或之後開始的 財務年度生效
國際會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具的分類和計量	2026年1月1日
國際財務報告會計準則 (修訂本)	年度改進 – 第11卷國際財務報告 會計準則	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表中的呈列及披露	2027年1月1日

本公司仍在評估採納該等新訂準則及準則修訂本的影響，且並無發現對其財務報表的任何重大影響，惟國際財務報告準則第18號將影響呈列及披露。本公司將繼續評估該等新訂及經修訂準則的影響。

3 分部資料

截至2024年及2023年12月31日止年度向我們的主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	截至2024年12月31日止年度			總計
	核心本地 商業	新業務	未分配項目 (附註(ii))	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	98,065,260	–	–	98,065,260
佣金	92,288,620	3,052,336	–	95,340,956
在線營銷服務	48,836,066	404,326	–	49,240,392
其他服務及銷售(包括利息收入)	11,057,550	83,887,418	–	94,944,968
總收入	250,247,496	87,344,080	–	337,591,576
銷售成本、經營開支及未分配項目	(197,832,334)	(94,617,394)	(8,296,892)	(300,746,620)
經營溢利／(虧損)	<u>52,415,162</u>	<u>(7,273,314)</u>	<u>(8,296,892)</u>	<u>36,844,956</u>
	截至2023年12月31日止年度			
	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	82,190,980	–	–	82,190,980
佣金	74,630,737	2,057,806	–	76,688,543
在線營銷服務	40,266,890	246,326	–	40,513,216
其他服務及銷售(包括利息收入)	9,818,325	67,533,890	–	77,352,215
總收入	206,906,932	69,838,022	–	276,744,954
銷售成本、經營開支及未分配項目	(168,208,085)	(90,004,506)	(5,116,976)	(263,329,567)
經營溢利／(虧損)	<u>38,698,847</u>	<u>(20,166,484)</u>	<u>(5,116,976)</u>	<u>13,415,387</u>

附註(ii) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益／(虧損)淨額的若干項目；及(v)若干公司行政支出及其他項目。未分配項目不分配至各分部。

4 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
物流開支	124,150,285	106,209,101
交易成本(附註(iii))	50,714,987	38,906,399
僱員薪酬開支	45,219,277	43,094,011
推廣、廣告及用戶激勵	39,117,851	36,474,673
外包成本	13,352,504	14,667,368
物業、廠房及設備折舊	8,181,701	7,687,823
無形資產攤銷	239,649	308,934
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	33,956	32,197
— 非審核服務	7,020	2,434

附註(iii) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
理財投資之公允價值變動及收益	3,743,149	4,108,802
匯兌(虧損)/收益淨額	(197,631)	74,998
其他	29,467	2,131,673
	3,574,985	6,315,473

6 每股盈利

- (a) 截至2024年及2023年12月31日止年度，每股基本盈利乃按於年內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行在外普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔年內溢利(人民幣千元)	35,807,179	13,855,828
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,125,058	6,212,999
每股基本盈利(人民幣元)	<u>5.85</u>	<u>2.23</u>

- (b) 本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。每股攤薄盈利乃以假設因本公司授出的購股權及受限制股份單位而產生的所有具潛在攤薄作用的普通股轉換後調整已發行在外普通股的加權平均數(分母)計算。由於計入可換股債券的潛在普通股具有反攤薄作用，故計算每股攤薄盈利時不計入。此外，本公司權益持有人應佔年內溢利(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔年內溢利(人民幣千元)	35,807,179	13,855,828
聯營公司授出的購股權及受限制股份單位產生的攤薄影響(人民幣千元)	(568,146)	(585,295)
本公司權益持有人應佔年內溢利用作為分子計算每股攤薄盈利(人民幣千元)	<u>35,239,033</u>	<u>13,270,533</u>
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,125,058	6,212,999
就具攤薄影響的購股權及受限制股份單位作出的調整(千股)	100,631	87,269
普通股加權平均數用作為分母計算每股攤薄盈利(千股)	<u>6,225,689</u>	<u>6,300,268</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>5.66</u>	<u>2.11</u>

7 所得稅開支

下表載列我們於所示年度的所得稅開支：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
即期所得稅開支	(1,157,899)	(388,300)
遞延所得稅(開支)/抵免	(1,019,208)	223,763
	<u>(2,177,107)</u>	<u>(164,537)</u>

8 貿易應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中提供的服務或銷售商品而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，故全部分類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項	3,170,119	3,034,648
減：減值撥備	(517,073)	(291,649)
	<u>2,653,046</u>	<u>2,742,999</u>

我們通常向客戶提供不超過180天的信用期。貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	2,274,723	2,411,778
3至6個月	306,678	250,334
6個月至1年	61,492	66,861
1年以上	10,153	14,026
	<u>2,653,046</u>	<u>2,742,999</u>

9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在年度結束前已經提供給我們的存貨或服務未付的負債。截至2024年及2023年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	24,515,415	22,467,344
3至6個月	278,013	194,288
6個月至1年	133,986	129,805
1年以上	265,735	189,069
	<u>25,193,149</u>	<u>22,980,506</u>

10 股息

截至2024年及2023年12月31日止各年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股份

截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司在聯交所購回合共261,396,700股B類股份（「所購回股份」），總代價為28,158,878,199.98港元（未計開支）。購回旨在使本公司受益及為其股東創造價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2024年1月	44,131,100	77.05	68.20	3,199,839,636.20
2024年4月	35,076,000	115.40	97.55	3,587,699,016.24
2024年5月	3,301,200	119.00	109.70	386,160,958.11
2024年6月	58,824,700	120.00	107.90	6,772,817,761.52
2024年7月	80,777,000	120.10	105.20	9,379,352,091.70
2024年9月	39,286,700	143.50	115.80	4,833,008,736.21
總計	261,396,700			28,158,878,199.98

截至2024年12月31日止年度，由於註銷了於截至2024年12月31日止年度所購回B類股份的相同數目的股份，已發行的B類股份數目合共減少了261,396,700股。就該等註銷而言，根據上市規則第8A.21條規定，穆榮均先生作為不同投票權受益人，合共將25,080,612股A類股份以一比一的比例轉換為B類股份。因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條規定，不同投票權股份比例不會上升。

於2024年12月31日，本公司並無持有庫存股份（定義見上市規則）。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司於聯交所上市的證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本公司所採納會計原則及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

核數師就本業績公告執行的程序

本公司截至2024年12月31日止年度的業績公告中所列載的數字已經由核數師與本公司本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公告作出任何核證意見。

報告期後事項

自2024年12月31日起及直至本公告日期並無可能影響本公司的重大事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2024年12月31日年度，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均已分別確認於截至2024年12月31日止年度彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(about.meituan.com)公佈。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2025年3月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事王興先生及穆榮均先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。

股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或 「組織章程細則」	指 於2024年6月14日以特別決議案通過的本公司第八次經修訂及重述組織章程細則
「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团（前稱美团點評），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指 本公司董事
「國際財務報告 會計準則」	指 國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期貨市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「所購回股份」	指	具有本公告「購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股份」一節賦予該詞的涵義
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權」	指	上市規則第8A.02條規定的不同投票權
「%」	指	百分比

詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，不論賬戶其後是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車及共享電單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易